



IN GUERRA CON LA TERRA

► IL NOSTRO VIAGGIO IN ABRUZZO, NEI LUOGHI DEVASTATI DAL SISMA

Registrazione tribunale di Roma n. 360/2006 29 settembre 2006

Anno IV - N.4 - Maggio 2009 - Euro 5,00 - www.ruoteperaria.it

RUOTE PER ARRIA

L'informazione ecosostenibile  magazine

Mobilità a ostacoli

Panoramica
su trasporti,
sicurezza stradale
e innovazione.
Le Ferrovie
dello Stato,
le amministrazioni
locali e le case auto
alla ricerca
delle soluzioni
ecocompatibili



► **MOBIKE**

La bici condivisa sbarca a Genova




► **CAPAREZZA**

Se la capa gira nel verso giusto



► **SPORT**

Cantele: Pedalare è uno stile di vita

A close-up portrait of Barack Obama, smiling broadly, wearing a dark suit, white shirt, and grey tie. The background is a light blue gradient.

Lui oggi
vuole una
rivoluzione
verde

a EcoTv ne parliamo da anni

The logo for EcoTV.it, featuring a horizontal bar with five colored segments (blue, light blue, green, yellow, red) above the text "EcoTV.it" in white and "SKY906" in blue.

EcoTV.it
SKY906



Primpiano

Mobilità, i nodi da sciogliere

di **Dario Cirrincione, Francesco De Luca e Daniela Mogavero**

Trasporti, auto, sicurezza stradale, innovazione: l'Italia che si muove in un percorso a ostacoli

Ferrovie dello Stato Più treni, meno emissioni
Provincia di Roma Il fulcro del mezzo pubblico

Motori Metano e Gpl in crescita

Futur motive La meccanica del futuro

Città

Bike sharing, Genova per noi 24

di **Veronica Galati**

Il capoluogo ligure sperimenta, con Bicincittà, per la prima volta in Europa le due ruote condivise a trazione elettrica

Sport

Pedalare, uno stile di vita 28

di **Giovanni Di Natale**

Parla **Noemi Cantele**, campionessa della nazionale di ciclismo

Musica

6 Note d'ambiente

di **Manuela Valle**

Il viaggio verde degli artisti nella storia della canzone
Intervista a **Caparezza**, quando la capa gira nel verso giusto

Studi

Il ballo degli interessi 46

di **Gianfilippo Parenti**

Il riscaldamento globale tra scienza e giochi d'azzardo

Personaggi

Elisa Bagordo e la Melaverde 50

La conduttrice tv racconta la propria passione per la natura

Tecnologie

Come ti "taggo" il museo 54

di **Sabrina Quartieri**

A Roma Tag My Museum: grazie al Cattid della Sapienza, basta un cellulare per sviluppare l'arte e risparmiare l'ambiente

Eventi

40 Vivicittà, correre naturalmente 58

di **Dino Orlandi**

La gara organizzata dall'Uisp, quando lo sport è ecosolidale

Satira

La Rovesciata 66

di **Lido Contemori**

30 Reportage
Terremoto in Abruzzo
di **Gabriele Fasan e Giorgio Fasan**



Questa rivista è stampata su carta patinata riciclata ecologica

Ruoteperapia Magazine

L'informazione ecosostenibile

Anno IV N.4 Maggio 2009

www.ruoteperapia.it

Registrazione tribunale di Roma n. 360/2006 29 settembre 2006

Direttore responsabile

GABRIELE ELIA FASAN

Condirettore

FRANCESCO DE LUCA

Art director

GIORGIO FASAN

Direttore editoriale

ANTONIO MAPROSTI

Collaboratori

DANIELA MOGAVERO, MANUELA VALLE

Immagini

FOTOLIA, RUOTEPERAPIA MAGAZINE

Hanno collaborato a questo numero

LUISA CAPOBIANCO, DARIO CIRRINCIONE, GIOVANNI DI NATALE, VERONICA GALATI, LORIO IZZO, ALESSANDRO NOTO, DINO ORLANDI, GIANFILIPPO PARENTI, GIANLUCA PINI, SABRINA QUARTIERI, CRISTIANA SAVIO, AGOSTINO ZEO

Segreteria di redazione

FEDERICA MACAGNONE, TEL. +39.327.3370645

Redazione LARGO LEOPARDI 12, 00185 ROMA

TEL. E FAX +39.06.4740665

redazione@ruoteperapia.it

Editrice

XMEDIA PRESS COOPERATIVA EDITRICE A RL,

LARGO LEOPARDI 12, 00185 ROMA

Segreteria e abbonamenti

PAOLA MONAMI segreteria@thesaneturani.it

TEL. +39.057.8717007, FAX +39.057.8717298

Pubblicità e marketing

THESAN&TURAN SRL, EDITORIA E COMUNICAZIONE - VIA SAN DONATO, 12

53045 MONTEPULCIANO (SI)

TEL. +39.057.8717007, FAX +39.057.8717298

Stampa

BIEFFE SRL - VIA MARIANO GUZZINI, 38

62019 RECANATI (MC)

► Numero singolo **Euro 5,00**

► Abbonamento annuale (10 numeri) **Euro 30,00**

► Abbonamento semestrale (5 numeri) **Euro 25,00**

► Abbonamento solo on-line (10 numeri) **Euro 25,00**

Per abbonarsi effettuare un versamento sul conto corrente postale numero **92602416** intestato a XMedia Press Sc a rl e specificare nella causale il tipo di abbonamento prescelto;

Garanzia di riservatezza per gli abbonati: L'editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o cancellazione ai sensi dell'Art. 13 D. Lgs. 196/2003 scrivendo alla Thesan&Turan, via San Donato 12, 53045 Montepulciano (SI)

L'editore si impegna a riconoscere il giusto compenso all'autore di un'immagine o di un testo pubblicati per errore o ripresi dalla rete





di Francesco De Luca
DELUCA@RUOTEPERARIA.IT

The day after tomorrow. Quando si spengono i riflettori sul Giorno della Terra

“**E**arth Day”, “Earth hour”, giornate di risparmio energetico, campagne di sensibilizzazione per la raccolta differenziata, grandi manifestazioni e concerti per salvare il Pianeta, iniziative di compensazione delle CO2, vertici e summit a livello internazionale. Rispetto ad appena cinque anni fa il riscaldamento globale e i nomi delle nuove tecnologie per contrastarlo non sono più vocabolario di pochi eletti. Ma quando si spengono i riflettori dei media e dei decisori politici, cosa resta di questo sforzo di sensibilizzazione? Cosa accade nel day after tomorrow?

I programmi governativi sono stati e restano una macchina lenta e farraginoso, i risultati delle iniziative personali o amministrative si vedranno tra anni, forse. Lo stesso ministro dell'Ambiente, Stefania Prestigiacomo, nel corso del G8 che si è svolto a Siracusa a fine aprile, ha invitato i media a fare la propria parte nella sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema del riscaldamento globale. Il ministro ha chiesto più equilibrio e più approfondimento scientifico per non lasciarsi andare a facili allarmismi o scoop sul tema ambientale, che possano sconvolgere il pubblico o addirittura convincerlo che l'effetto serra e ciò che ne consegue non esiste.

Il ruolo giocato da tv, giornali, internet e radio, infatti, è centrale perché anche l'informazione gioca la sua parte nella difficile battaglia ai cambiamenti climatici e nell'educazione ambientale.

Ognuno faccia la sua parte, quindi. Resta da capire, però, quanto l'impatto di questi eventi sul pubblico riesca a innescare la scintilla del vero cambiamento. Comportamenti più essenziali e virtuosi si scoprono in molte città e sulla rete virtuale che fa rimbalzare i messaggi dal nord al sud, da est a ovest del mondo. L'impegno adesso consisterà nell'aggregare gli sforzi dei singoli, perché sia ogni giorno il Giorno della Terra e non solo quando un concerto si ricorda di festeggiarla.



di Gabriele Fasan
FASAN@RUOTEPERARIA.IT

Qualcosa sta cambiando, vogliamo migliorare informazione e ambiente

Something is coming, qualcosa sta arrivando, qualcosa sta cambiando e, una volta tanto, non si parla di clima. O meglio, nel nostro piccolo, si parla di ambiente. Potremmo dire che stiamo lavorando per voi, per migliorarci e rendere più ampio il nostro progetto editoriale, rinnovandolo. Vogliamo prendere a modello le parole profetiche di Gandhi - riportate in questo numero - e migliorare il nostro sforzo per “i bisogni di tutti”. Dopo tre anni di lavoro duro al fianco dell'ambiente, con un'esperienza che partiva dalle problematiche legate alla mobilità sostenibile, il passo sarà più ampio, più globalmente sostenibile, più responsabile.

E così, qualcosa sta arrivando, dal prossimo numero, quello di giugno. Non daremo anticipazioni, per ora, solo rassicurazioni: per i nostri lettori, per le loro tasche, non cambierà niente. Anzi, cambierà in positivo e ne usciranno arricchiti nei contenuti e nella speranza. Vogliamo rafforzare la nostra mission “culturale” contro la “avidità di tutti” e allargare il bacino del network Informazione-e-ambiente. Con l'occhio attento al web, mezzo sempre più nevralgico nell'impegno per l'ecompatibilità, e al resto del mondo.

Qualcosa sta cambiando: per essere, per continuare a essere, rimettiamo la sostenibilità della vita al centro, abbiamo “risorse sufficienti”. Informiamo e informiamoci sull'ambiente. Informazione e ambiente, something is coming.

Mahatma Gandhi

“La terra ha risorse sufficienti per i bisogni di tutti, ma non per l'avidità di tutti”

